

广东省人力资源和社会保障厅

粤技管〔2020〕16号

关于举办汽车营销技术师资培训班的通知

各地级以上市人力资源和社会保障局职业能力建设（培训就业、技工教育管理）科（处），各有关技工院校：

根据我省2020年技工院校师资培训工作计划，为进一步提升汽车专业教师的技术水平和教学能力，定于7月举办汽车营销技术师资培训班。现就有关事项通知如下：

一、培训目标和内容

（一）培训目标：通过培训，使学员熟悉汽车营销基本流程和汽车服务接待业务流程；熟练掌握汽车配件管理技能、汽车销售技能、汽车保险查勘定损技能、汽车保险理赔技能、二手车鉴定评估技能、汽车性能商务评价等基本技能。

（二）培训内容：职业教育汽车类专业人才培养方案研制的路径研究与实践；汽车营销技能流程、汽车营销策划；汽车配件管理技能；汽车服务接待礼仪及汽车服务接待业务流程；汽车性能商务评价、二手车鉴定评估技能及鉴定评估动态仿真实训；汽车企业实地研习。

二、培训对象

全省各技工院校汽车相关专业系主任、专业带头人和骨干教

师，每校限报 2-3 人，总人数不超过 35 人。

参训人员须自觉遵守疫情防控各项规定，每日做好自我健康监测，确保参加培训前身体状况良好，准备口罩等个人防护用品，做好个人疫情防护工作。14 天内有疫区接触史、确诊病例接触史或疑似病例接触史的人员及发热患者不能参加培训。

三、培训师资

本培训班邀请广西北部湾大学教授、汽车营销国赛裁判李燕，广东交通职业技术学院教授、副院长郭海龙，广东农工商职业技术学院副教授、汽车营销专业主任廖中文，广东轻工职业技术学院副教授、汽车营销主任吴东盛，广州市机电技师学院交通系主任尹向阳，广州市交通技师学院汽车系副主任冼字坚，广东轻工职业学院一级营销师王斯斯，上汽荣威 4S 店经理、金牌讲师刘洋等专家进行授课。

四、培训安排

(一) 具体培训工作由广东省国防科技技师学院承办。

(二) 培训方法：专题讲座、案例分析、实践操作、经验分享等多种培训方法。

(三) 培训时间：5 天。

(四) 培训合格者将颁发继续教育证书。

五、培训时间及地点

(一) 培训时间：2020 年 7 月 27 日—31 日。

(二) 报到时间及地点：住宿学员于 7 月 26 日 14:00-17:00 报到，不住宿学员于 7 月 27 日 7:30-8:50 报到。地址：广州市白云区广州大道北同和东园中路 8 号广东省国防科技技师学院。

六、培训费用

(一) 免培训费。

(二) 广州市外学员免费安排食宿；广州本地学员食宿按省直机关和事业单位差旅费管理有关规定执行。

(三) 交通费自理。

七、报名方式

请各学校于7月15日以前将报名回执发送电子邮箱：**gfszpx@163.com**，联系人：刘定一，电话：**020-36457916**，**17665416830**。根据报名先后确定培训人员名单，额满即止。报名经确认成功后，各学校原则上不得随意更换参训人员。

省厅技工教育管理处联系人：张玉蛟，电话：020-83192406。

通知的电子版可在广东省技工教育师资培训学院网站(<http://www.gf79.com/szpx/index.html>)“开班通知”栏目中下载。

附件：1.汽车营销技术师资培训班课程安排

2.汽车营销技术师资培训班报名表

广东省人力资源和社会保障厅技工教育管理处

2020年6月22日



汽车营销技术师资培训班课程安排表

序号	培训时间	培训模块及内容	培训形式	授课专家
1	7月27日 9:00-12:15	职业教育汽车类专业人才培养 方案研制的路径研究与实践	专题讲座	郭海龙
2	7月27日 14:00-17:30	汽车营销基本技能流程、汽车服 务接待礼仪	专题讲座 经验分享	王斯斯
3	7月28日 9:00-17:15	汽车服务接待业务流程、汽车配 件管理技能	专题讲座	李燕
4	7月29日 9:00-12:15	赴广汽新能源企业开展汽车营 销实地研习	实地研习 互动交流	冼宇坚
5	7月29日 14:00-17:15	汽车性能商务评价	专题讲座 案例分析	廖中文
6	7月30日 9:00-17:15	二手车鉴定评估技能、二手车鉴 定评估动态仿真实训	案例分析 实践操作	尹向阳
7	7月31日 9:00-12:15	汽车营销策划	专题讲座 经验分享	吴东盛
8	7月31日 14:00-17:00	汽车销售技能提升	实践操作	刘洋

附件 2

汽车营销技术师资培训班报名表

单位名称（盖章）：

单位地址（必填）：

序号	姓名	性别	专业	职务	手机号码	是否住宿

联系人（必填）：

联系电话（必填）：

注：1、参训人员需准备口罩等个人防护用品，做好个人疫情防护工作。

2、本报名表须盖章方为有效报名；请将盖过章的报名表扫描件发送到指定邮箱 gfszpx@163.com，并留意查看邮件回复。

